



MISHA SAVIN

OPLEIDING

2018 – Heden

ECONOMICS AND BUSINESS
ECONOMICS BACHELOR

Vrije Universiteit Amsterdam

- Specialisatie: **Business Economics – Marketing**
- Relevante vakken: Marketing I, Marketing II, Value Based Marketing, Digital Marketing & Metrics
- Minor: **Decision making in Business and Society**
- Met succes een *nudge*-interventie ontworpen en geïmplementeerd bij de VU (3D-art stickers) om mensen afstand te doen houden (Covid-19)

2012 - 2018

VWO – ATHENEUM

S.G. De Rietlanden, Lelystad

- Profiel: **Economie en Maatschappij (E&M)**
- Documentaire als profielwerkstuk – **Economische invloed van vluchtelingen in Nederland**

WERKERVARING

December 2020 – heden

HOPMAN DATA & RISK SOLUTIONS
EN
SOPHISTÈS & AUREUS

Promotievideo's opgenomen en gemonteerd in opdracht van een risicoanalyse bedrijf en een samenwerking tussen bijlesorganisatie en studievereniging

- **Algemene bedrijfsintroductie**
- **Professionele uitrusting**
- **Professionele montage**
- **Commerciële uitstraling**
- Promotie van een kortingsactie voor bijlesorganisatie en studievereniging
- Verhoogd gebruik van kortingscode (35 naar 50%)

September 2020 – heden

APPLIFE

YouTube kanaal over apps en app features

- 47 abonnees
- 3858 weergaven
- Wekelijkse upload
- Elke week een nieuwe creatieve uiting
- Gemiddeld 65 mensen bereikt per video
- Thumbnail design
- Video marketing

Februari 2019 – April 2019

DE BEREN

Fietsbezorger

- **Maaltijdbezorging met elektrische fiets**
- **Verantwoordelijk voor de gang van zaken in de zaak**

PERSONALIA

29-08-1999

Kolbergstraat 27, 8232 RM Lelystad

+31682903757

mishalive@hotmail.com

LinkedIn profiel: <https://www.linkedin.com/in/misha-savin/>

YouTube kanaal:

<https://www.youtube.com/channel/UCwh44V9L397-fgHJdWEHvAA>

PROFIEL

Ik ben een doorzettende, creatieve student, met oog voor detail en een interesse in marketing. Gedurende mijn school/studie heb ik meerdere videoprojecten gemaakt, waaronder promotievideo's voor bedrijven.

Om mezelf op zakelijke wijze te ontwikkelen ben ik een eigen YouTube kanaal begonnen, over features van apps. Ik denk in termen van resultaten en doelen en ik werk altijd hard om mijn doelen te bereiken. Hiervan getuigt mijn gemiddelde cijfer op de middelbare school (8,5). Ik heb een passie voor videoproductie en creatieve bezigheden. Daarom koos ik ervoor om mijn profielwerkstuk in de vorm van een documentaire te doen (cijfer 9). Mijn droom is om waarde voor de wereld te creëren met behulp van marketinginitiatieven.

HOBBY'S



Tennis



Mountainbiken



Videoproductie



Vissen



Creatief zijn

VAARDIGHEDEN

- Videobewerkingssoftware (gevorderd)
- Instagram, Facebook, breed scala aan apps (gevorderd)
- Software: Excel, Stata, Word, PowerPoint
- Talen: Nederlands (vloeiend), Engels (vloeiend), Russisch (moedertaal), Duits (goed), Frans (redelijk)