MISHA SAVIN

PERSONALIA

29-08-1999
Kolbergstraat 27, 8232 RM Lelystad
+31682903757
mishalive@hotmail.com
Website: www.zenithproductions.net
YouTube kanaal:
https://www.youtube.com/channel/UCwh44V9L397-fgHJdWEHvAA

PROFIEL

Ik ben een doorzettende, creatieve student, met oog voor detail en een interesse in marketing. Gedurende mijn school/studie heb ik meerdere videoprojecten gemaakt, waaronder promotievideo's voor bedrijven.
Om mezelf op zakelijke wijze te ontwikkelen ben ik een eigen YouTube kanaal begonnen, over features van apps. Ik denk in termen van resultaten en doelen en ik werk altijd hard om mijn doelen te bereiken. Hiervan getuigt mijn gemiddelde cijfer op de middelbare school (8,5). Ik heb een passie voor videoproductie en creatieve bezigheden. Daarom koos ik ervoor om mijn profielwerkstuk in de vorm van een documentaire te doen (cijfer 9). Mijn droom is om waarde voor de wereld te creëren met behulp van marketinginitiatieven.

HOBBY'S

- Tennis
- Mountainbiken
- Videoproductie
- Vissen
- Creatief zijn

VAARDIGHEDEN

- Videobewerkingssoftware (gevorderd)
- Fotografie, videografie
- Instagram, Facebook, breed scala aan apps (gevorderd)
- Software: Excel, Stata, Word, PowerPoint
- Talen: Nederlands (vloeiend), Engels (vloeiend), Russisch (moedertaal), Duits (goed), Frans (redelijk)

OPLEIDING

2018 – Heden **ECONOMICS AND BUSINESS ECONOMICS BACHELOR**

Vrije Universiteit Amsterdam

- Specialisatie: **Business Economics – Marketing**
- Relevante vakken: Marketing I, Marketing II, Value Based Marketing, Digital Marketing & Metrics
- Minor: **Decision making in Business and Society**
- Met success een *nudge*-interventie ontworpen en geïmplementeerd bij de VU (3D-art stickers) om mensen afstand te doen houden (Covid-19)

2012 - 2018 **VWO – ATHENEUM**

S.G. De Rietlanden, Lelystad

- Profiel: **Economie en Maatschappij (E&M)**
- Documentaire als profielwerkstuk – **Economische invloed van vluchtelingen in Nederland**

WERKERVARING

Maart 2021 – Juni 2021

SOPHISTÈS

Twee professionele promotievideos (Instagram en website) voor bijlesorganisatie

- Professionele uitrusting
- Veel b-rolls (tussenshots)
- Op locatie (VU Amsterdam)

December 2020 – April 2021

HOPMAN DATA & RISK SOLUTIONS EN SOPHISTÈS & AUREUS

*Promotievideo's opgenomen en gemonteerd in opdracht van een **risicoanalyse bedrijf** en een samenwerking tussen bijlesorganisatie en studievereniging*

- **Algemene bedrijfsintroductie**
- **Professionele uitrusting**
- **Professionele montage**
- **Shots van de omgeving (Amsterdam)**
- Promotie van een kortingsactie voor bijlesorganisatie en studievereniging
- Verhoogd gebruik van kortingscode (35 naar 50%)

September 2020 – heden

APPLIFE

YouTube kanaal over apps en app features

- 61 abonnees
- 8000 weergaven
- Wekelijkse upload
- Elke week een nieuwe creatieve uiting
- Gemiddeld 180 mensen bereikt per video
- Thumbnaildesign
- Video marketing

Februari 2019 – April 2019

DE BEREN

Fietsbezorger

- Maaltijdbezorging met elektrische fiets
- Verantwoordelijk voor de gang van zaken in de zaak

VRIJE UNIVERSITEIT AMSTERDAM

Certificate

This is to certify that

Misha Savin

has won the **second price** in the

Nudge Contest

November, 2020

For the SBE course Nudge: Influencing Behavior

in co-operation with:

Marketing Department of the VU, School of Business and Economics

VU University Facilities Staff

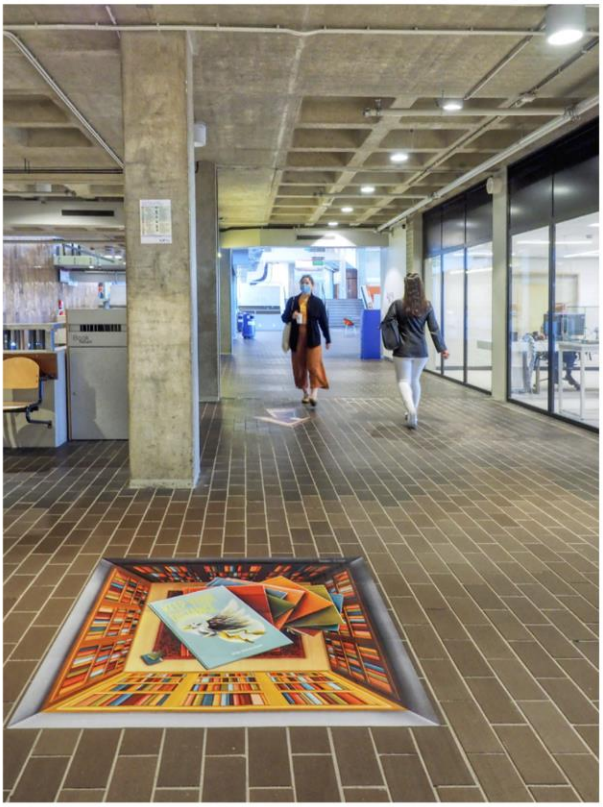
Misha was one of the creators of the Nudge intervention and helped implementing it across the VU Campus

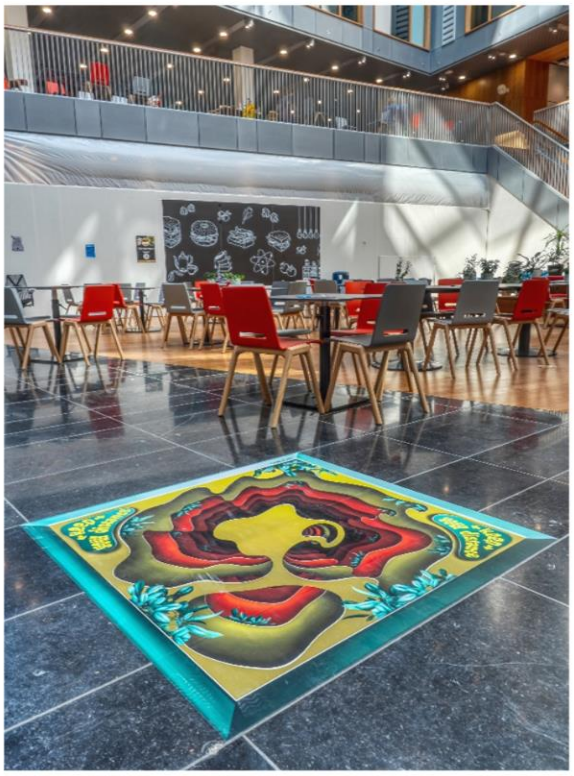
Signature
Dr. Femke van Horen
Nudge: Influencing Behavior Course Lecturer

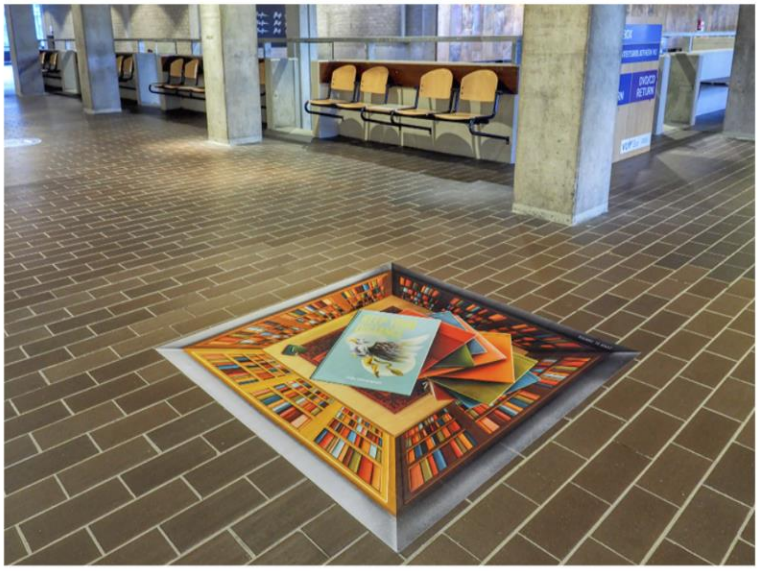
Signature
On behalf of VU University Facility:

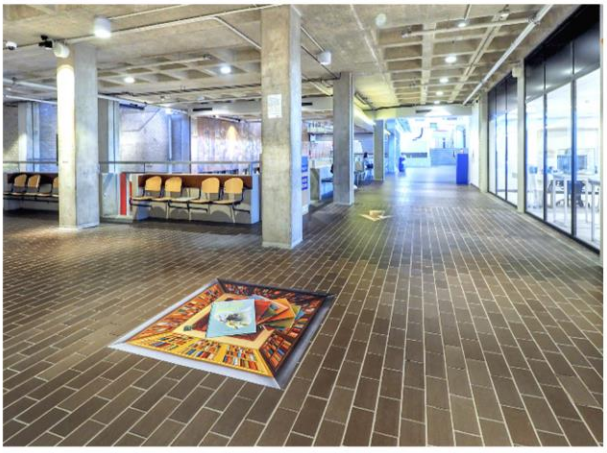
E. van Haasen - Mäkel

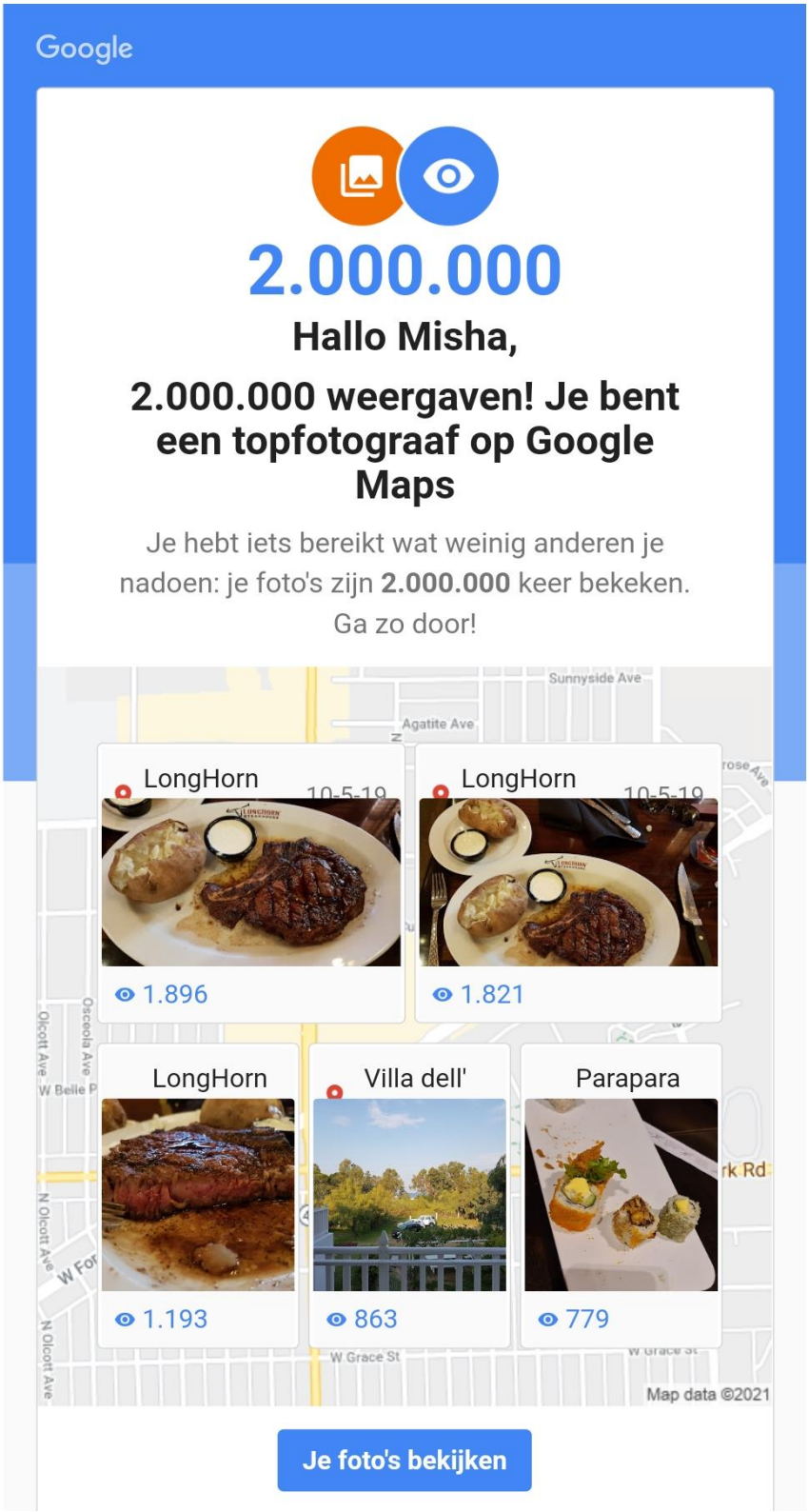
ROOM
FOR
FEAR



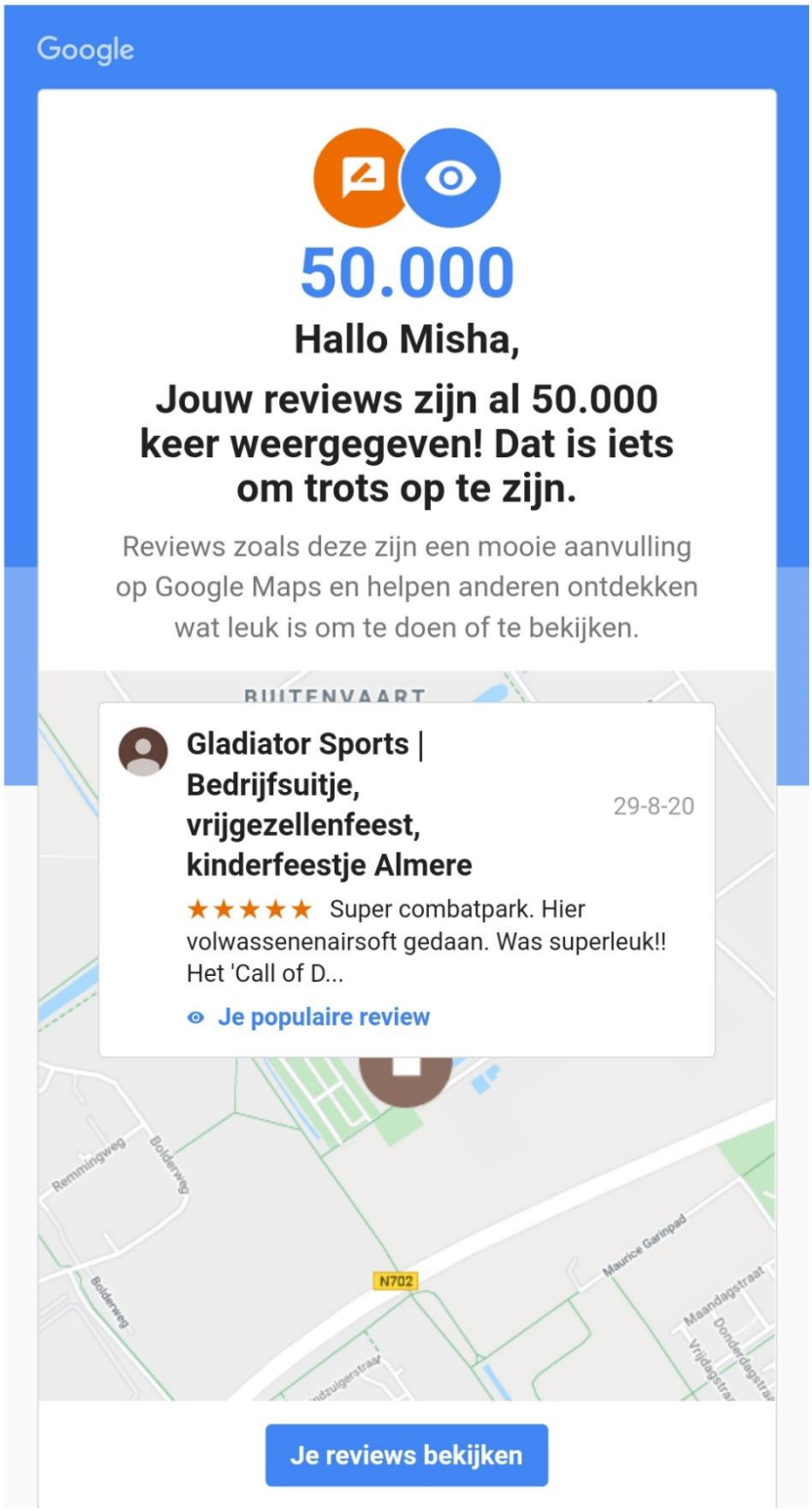








2 miljoen weergaven van foto’s voor plaatsen waar ik ben geweest, in combinatie met wel/niet een review op Google Maps



50.000 weergaven voor reviews van plaatsen waar ik ben geweest op Google Maps